



Finanțat de
Uniunea Europeană

ABILITAREA TINERILOR ANTREPRENORI DIN MOLDOVA

BULETIN INFORMATIV

6



FINAL DE PROIECT. CONTINUITATE ÎN ACȚIUNE.

Ediția a șasea marchează încheierea proiectului „Abilitarea Tinerilor Antreprenori din Moldova”. Dincolo de indicatorii realizați, proiectul a consolidat o rețea de 209 tineri antreprenori și 10 organizații partenere, demonstrând că investițiile bine direcționate, realizate în parteneriat cu actorii locali, pot genera transformări economice reale la nivel regional.

În paginile acestei ediții prezentăm rezultatele obținute și istoriile care dau sens cifrelor. Dezvoltarea durabilă se construiește prin cooperare, profesionalism și continuitate. Iar viitorul se construiește acasă.

Mai mult decât granturi:

CONSOLIDAREA UNUI ECOSISTEM LOCAL DE SPRIJIN ANTREPRENORIAL

Rețele consolidate. Impact multiplicat.

Proiectul a generat impact nu doar la nivel individual, ci și instituțional. Organizațiile partenere și-au consolidat capacitățile de lucru cu tinerii, inclusiv tineri NEET, au dezvoltat competențe în gestionarea programelor de granturi și au extins cooperarea cu autorități și structuri locale de suport antreprenorial.

Echipa LID Moldova din Căușeni menționează colaborarea activă cu APL, ATOFM, Centrul de Resurse Căușeni HUB, Incubatorul de Afaceri Ștefan Vodă, AO „Feedback Basarabeasca” și alți actori locali implicați în identificarea și mobilizarea beneficiarilor.



„Colaborarea inter-organizațională a depășit cadrul activităților inițiale, dezvoltând mecanisme funcționale de cooperare la nivel regional.”

AO „Șansa” din Varnița subliniază creșterea vizibilității și asumarea unui rol activ în dezvoltarea locală, iar Constantin Stratulat, AO „Viitorul Începe Azi” Ungheni, afirmă:

„Proiectul ne-a ajutat să trecem de la activități punctuale la o abordare strategică a antreprenoriatului tinerilor.”



O comunitate antreprenorială în formare

Tinerii beneficiari au construit relații profesionale în cadrul instruirilor și mentoratului, dezvoltând colaborări concrete: promovare reciprocă, parteneriate între afaceri complementare și conectare la incubatoare și Camera de Comerț și Industrie.

Un exemplu relevant este colaborarea dintre doi antreprenori din Căușeni – servicii foto profesionale oferite pentru promovarea unei cafenele locale. În plus, ONG-urile partenere au devenit clienți ai tinerilor antreprenori, contribuind la menținerea valorii economice în comunitate.

Proiectul a generat astfel nu doar afaceri individuale, ci relații economice locale funcționale și sustenabile. De la intervenție individuală la efect multiplicator Proiectul demonstrează că investițiile în tineri antreprenori produc rezultate durabile atunci când sunt integrate într-un cadru de cooperare locală.



Astăzi există:

- organizații mai bine pregătite pentru gestionarea programelor de abilitare economică;
- autorități publice mai implicate;
- antreprenori conectați și orientați spre colaborare;
- relații economice locale consolidate.

Mai mult decât un program de granturi, proiectul a contribuit la consolidarea unui ecosistem local în care antreprenoriatul tinerilor este susținut prin parteneriat, profesionalism și viziune pe termen lung.

Iar această rețea – formată din organizații, autorități și tineri antreprenori – reprezintă una dintre cele mai valoroase investiții pentru dezvoltarea comunităților din Republica Moldova.



REZULTATE care confirmă impactul

Pe parcursul implementării, proiectul a susținut lansarea și dezvoltarea a 209 afaceri în toate regiunile țării. Datele de mai jos reflectă impactul cumulat al unei investiții strategice în tinerii antreprenori și în ecosistemele locale de sprijin economic.



OBIECTIVUL PROIECTULUI

Consolidarea capacităților tinerilor în antreprenoriat prin împuternicirea organizațiilor societății civile din toate regiunile Moldovei (2023-2025).



REZULTATE-CHEIE

Antreprenori susținuți

209 tineri
61 Nord | 85 Centru | 63 Sud

și-au lansat sau dezvoltat afaceri proprii în 23 genuri de afaceri

Prin dezvoltarea competențelor, oferirea de resurse și extinderea rețelelor, i-am susținut pe tineri să transforme ideile în afaceri viabile. Investind în antreprenoriatul tinerilor astăzi, construim economia mai puternică și mai incluzivă de mâine.

Locuri de muncă create

232 locuri de muncă (209 tineri grantiști, 23 angajați)

Formare profesională

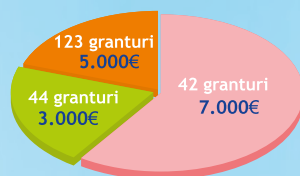
92 tineri formați profesional

203 tineri instruiți în antreprenoriat

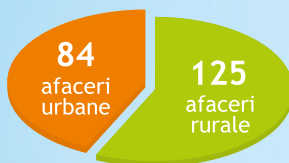


DISTRIBUȚIA GRANTURILOR

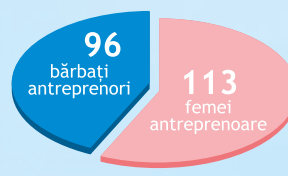
Valoarea granturilor



Afaceri implementate după tipul localităților



Distribuția pe gen



Tinerii antreprenori impulsionează dezvoltarea rurală sustenabilă.

Proiectul a asigurat oportunități pentru tinere, tinerii din mediul rural și grupurile marginalizate.



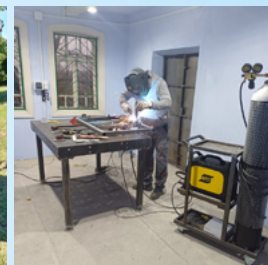
Impactul proiectului

| Indicator | Total | Nord | Centru | Sud |
|----------------------|-------|------|--------|-----|
| Comunități informate | 283 | 105 | 94 | 84 |
| Tineri aplicanți | 647 | 239 | 208 | 200 |
| Granturi atribuite | 209 | 61 | 85 | 63 |

Organizații implicate

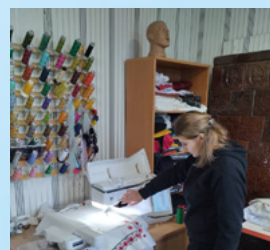
10 OSC-uri locale 3 Nord | 4 Centru | 3 Sud

și-au consolidat capacitățile instituționale și de colaborare în rețea, contribuind la ecosisteme mai puternice pentru afacerile dezvoltate de tineri.



EUROPA sprijină TINERII ANTREPRENORI ai Moldovei.

Datorită sprijinului Uniunii Europene, sute de tineri din Republica Moldova își construiesc viitorul acasă, prin afaceri sustenabile și inovatoare. Ei contribuie la dezvoltarea economică, la coeziunea socială și la construirea unui viitor european - aici, acasă.



TRADIȚIA CA MODEL DE AFACERE: trei femei, o identitate comună

Într-o lume în care produsele devin tot mai standardizate, trei femei din Republica Moldova aleg să păstreze tradiția vie și să o transforme într-o activitate economică stabilă.

Mihaela Rogoja, Olga Razlog și Mihaela Gavrilaş demonstrează că portul tradițional poate fi parte din prezent. Prin munca lor, patrimoniul cultural capătă expresie contemporană și valoare economică.

Pentru ele, ia nu este doar o piesă vestimentară. Este memorie, continuitate și respect pentru rădăcini.

Mihaela Rogoja – moștenire cusută cu drag

Mihaela Rogoja și-a transformat visul într-o realitate concretă: deschiderea propriului atelier de croitorie. Cu sprijinul proiectului, a beneficiat de echipamente moderne — mașini de cusut și de brodat — care i-au permis să își profesionalizeze activitatea și să transforme talentul într-o afacere în plină dezvoltare.

Tânăra mamă, Mihaela reușește să îmbine responsabilitățile familiale cu activitatea din atelier, organizându-și timpul cu disciplină și dedicare. Pasiunea pentru croitorie o însoțește din copilărie, fiind inspirată de mama sa, croitoreasă talentată, de la care a învățat nu doar tehnica, ci și respectul pentru lucrul bine făcut.



„Cusutul este mai mult decât o meserie pentru mine; este o moștenire de suflet pe care îmi doresc să o duc mai departe”, mărturisește Mihaela.

Echipamentele moderne primite prin proiect i-au permis să își organizeze mai eficient activitatea și să răspundă cererii în creștere. Fiecare broderie poartă amprenta atenției la detalii și a respectului pentru client.

Olga Razlog – rădăcini care dau putere

În satul Rotunda, raionul Edineț, Olga Razlog a ales să transforme meșteșugul tradițional într-o activitate economică sustenabilă. În atelierul său sunt realizate ii și piese vestimentare inspirate din portul popular, păstrând autenticitatea motivelor tradiționale și integrând rigoarea producției moderne.

Deși ar fi putut alege calea migrației, Olga a decis să rămână acasă și să investească în propria comunitate. Cererea tot mai mare pentru produse autentice a transformat micul atelier într-un spațiu de creație activ, cu comenzi constante. Munca este mișaloasă și presupune dedicare, însă

Olga și-a asumat această responsabilitate cu consecvență, conștientă că prin activitatea sa contribuie la păstrarea identității culturale locale.

„Pentru mine, fiecare ie nu este doar un produs, ci o poveste despre cine suntem și de unde venim. Dacă nu păstrăm tradiția, pierdem o parte din noi”, afirmă Olga.

Sprijinul oferit prin proiect i-a permis modernizarea atelierului prin achiziționarea de mașini de cusut și de brodat performante. Investiția a crescut productivitatea, a redus timpul de execuție și a îmbunătățit calitatea finisajelor, fără a compromite autenticitatea produselor.



Astăzi, activitatea sa demonstrează că tradiția poate deveni un motor de dezvoltare locală atunci când este susținută de viziune antreprenorială și investiții strategice.

Activitatea Olgae generează valoare economică, susține comunitatea locală și păstrează vie o parte esențială a patrimoniului cultural.

Povestea sa confirmă că dezvoltarea poate începe de la tradiție, atunci când aceasta este gestionată profesionist și orientată spre viitor.

Mihaela Gavrilaş – identitate purtată cu mândrie

La Criuleni, Mihaela Gavrilaş readuce portul național în atenția generației actuale. Costumele create de ea sunt expresii ale identității și ale apartenenței.



Fiecare cusătură este atent lucrată, fiecare simbol este respectat. Tradiția nu rămâne în lada de zestre, ci este purtată și transmisă mai departe.

Cele trei antreprenoare au ales să creadă în forța rădăcinilor. Prin muncă, perseverență și sprijin strategic, au transformat meșteșugul într-un model de afacere sustenabil.

Ele creează venituri, susțin economia locală și, în același timp, păstrează vie identitatea culturală a Moldovei.

Poveștile lor ne reamintesc un adevăr simplu: dezvoltarea nu înseamnă întotdeauna a inventa ceva nou. Uneori, înseamnă a redescoperi ceea ce avem deja — și a-i da valoare în prezent.

APICULTURA MODERNĂ: tradiție, familie și viziune

În multe sate din Republica Moldova, stupina este parte din ritmul vieții. Pentru Mihaela Oglinda, Olga Vornic și Elena Rotaru, apicultura a devenit o activitate organizată, bazată pe modernizare și planificare. Ele arată că tradiția poate fi gestionată profesionist și adaptată realităților economice actuale.

Mihaela Oglinda – familia ca fundament al afacerii



În Covurlui, raionul Leova, Mihaela Oglinda a ales, împreună cu familia, să investească în apicultură după ani marcați de migrație.

Sub brandul API LEO, produc miere de salcâm, rapiță și floarea-soarelui, procesată conform standardelor de calitate. Investițiile în stupi per-

formanți și echipamente moderne au crescut productivitatea și stabilitatea activității.

„Cel mai mare câștig este că am reușit să construim o viață frumoasă aici, acasă.”

Astăzi, apicultura le oferă nu doar venit, ci și unitate familială.

Olga Vornic – perseverența care susține creșterea

În Bașcalia, raionul Basarabeasca, Olga Vornic dezvoltă o activitate apicolă diversificată: miere, polen, propolis și lăptișor de matcă.

Modernizarea stupinei i-a îmbunătățit condițiile de lucru și eficiența.



„Cu acești stupi lucrăm mai ușor, lucrăm mai calitativ și producem mai mult.”

Într-un domeniu vulnerabil la schimbările climatice, Olga a învățat să gestioneze riscurile cu răbdare și experiență, transformând provocările în lecții de adaptare.

Elena Rotaru – miere cu identitate locală

În Zîrnești, raionul Cahul, Elena Rotaru a construit o afacere apicolă care valorifică nu doar mierea, ci și ceara de albine, transformată în lumânări decorative și produse artizanale.

Pentru Elena, stupina este un spațiu al echilibrului dintre tradiție și creativitate. Investițiile în echipamente și formarea antreprenorială i-au oferit instrumentele necesare pentru a planifica strategic dezvoltarea afacerii.

Planurile sale includ extinderea stupinei, diversificarea produselor și atragerea de noi clienți, păstrând aceeași grijă pentru calitate.

Deși activează în localități diferite, cele trei antreprenoare au în comun ceva esențial: apicultura, în cazul lor, nu este doar tradiție. Este strategie economică rurală.



Prin muncă, profesionalizare și sprijin bine direcționat, Mihaela, Olga și Elena arată că dezvoltarea pornește din stupină. Iar atunci când pasiunea este susținută de viziune, mierea devine simbolul unei economii locale care crește natural și sănătos.

Istoria Roxanei Ursu – apicultură cu suflet și viziune

Roxana Ursu din raionul Edineț a transformat visul din copilărie al soțului său într-o afacere de familie construită cu pasiune și responsabilitate. Dragostea pentru albine a devenit fundamentul unei ferme apicole dezvoltate în armonie cu natura și orientate spre calitate.

Pentru Roxana, apicultura înseamnă mai mult decât producerea mierii – înseamnă respect față de mediu și implicare activă în comunitate. Participarea la târguri și promovarea directă a produselor au contribuit la consolidarea relației cu clienții și la creșterea vizibilității afacerii.

Un moment decisiv a fost obținerea grantului, care a permis modernizarea fermei și îmbunătățirea condițiilor de producție. Sprijinul primit a oferit stabilitate și a transformat pasiunea într-o sursă constantă de venit pentru familie.

Privind spre viitor, familia Ursu își propune să valorifice potențialul turistic al localității Fetești, cunoscută pentru rezervația „Mica Elveție”, prin amenajarea unui spațiu dedicat apiterapiei și promovării produselor locale.

Povestea Roxanei demonstrează că, atunci când pasiunea este susținută de viziune și investiții strategice, apicultura devine nu doar tradiție, ci model de dezvoltare rurală sustenabilă.



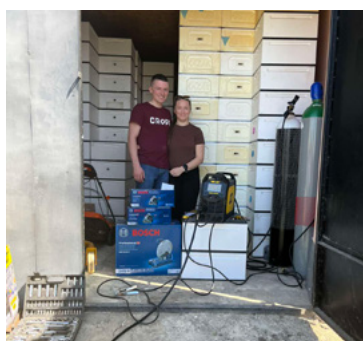
SERVICII TEHNICE & INOVAȚIE: branduri locale și valoare adăugată

Într-o economie în transformare, competitivitatea ține de capacitatea de a integra tehnologie, eficiență și viziune. Elena și Cristian Avricenco, Vadim Vîrlan, Vitalie Uzun și Vladimir Dîhanov reprezintă o generație de antreprenori care aduc inovația mai aproape de comunitățile locale.

Fiecare activează într-un domeniu diferit, dar au un element comun: au ales să construiască acasă, investind în echipamente moderne și în dezvoltare profesională.

Elena & Cristian Avricenco – performanță tehnică din mediul rural

În satul Visoca, municipiul Soroca, Elena și Cristian Avricenco au dezvoltat o afacere de nișă: producerea echipamentelor profesionale pentru armwrestling. Îmbinând competențele tehnice cu organizarea administrativă și promovarea strategică, au construit un brand specializat cu vizibilitate națională și internațională.



Grantul obținut le-a permis modernizarea atelierului prin achiziționarea de echipamente performante, crescând capacitatea de producție și standardele de calitate.

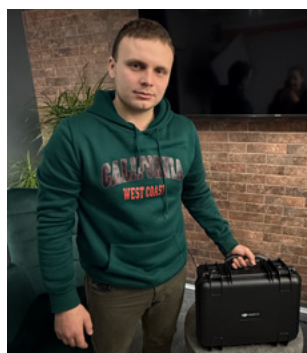
„Această finanțare a fost un punct de cotitură pentru noi... ne-a oferit încredere că putem construi un brand puternic și competitiv.”

Astăzi, produsele lor ajung atât în școli sportive din țară, cât și pe piețe externe.

Vitalie Uzun – tehnologie pentru energie verde

Vitalie Uzun a identificat o oportunitate într-un context marcat de criza energetică: întreținerea profesională a panourilor solare. Prin compania Bio Watt Vista, oferă servicii de curățare și inspecție utilizând tehnologie modernă – robot specializat și dronă cu cameră termică.

„Încercați idei care funcționează bine în alte țări. Adaptați-le la realitatea locală și acționați cu curaj.”



Serviciile sale contribuie la eficiența energetică și la susținerea tranziției către surse regenerabile.

Vadim Vîrlan – servicii auto integrate și eficiență operațională

În Mărculești, Vadim Vîrlan a extins spălătoria auto prin integrarea serviciilor de vulcanizare. Investiția în echipamente specializate i-a permis să ofere servicii complete într-un singur loc.

„Este mai mult decât un simplu utilaj; este o investiție în viitorul meu și în satisfacția clienților mei.”



Extinderea activității a generat locuri de muncă noi și a consolidat poziția afacerii pe piața locală.

Vladimir Dîhanov – servicii verzi pentru comunități moderne



Dîhanov Vladimir, administratorul SRL „Secretele Grădinarului”, oferă servicii de grădinarit, întreținere a spațiilor verzi și instalare a sistemelor inteligente de irigare. După o perioadă peste hotare, a revenit acasă pentru a construi o afacere durabilă, răspunzând cererii crescute pentru servicii profesionale în domeniu. Primele lucrări au fost realizate pentru prieteni și cunoscuți, iar solicitările tot

mai frecvente l-au determinat să transforme inițiativa într-o întreprindere formală.

Un moment decisiv a fost obținerea unui grant de 5.000 de euro, care i-a permis achiziționarea de echipamente moderne și eficiente energetic. Investiția a crescut calitatea lucrărilor, viteza de execuție și capacitatea de a gestiona proiecte mai complexe. „Acest grant a reprezentat un pas decisiv în profesionalizarea afacerii”, afirmă Vladimir.

Provocările inițiale, inclusiv lipsa forței de muncă specializate, au fost depășite prin colaborare cu oficiul forței de muncă și implicare directă în execuție. Experiența acumulată și relația constantă cu clienții i-au consolidat reputația.

Pe viitor, Vladimir își propune dezvoltarea serviciilor sustenabile, introducerea tehnologiilor eco-friendly și extinderea echipei. „Secretele Grădinarului” devine astfel un model de antreprenariat responsabil, cu impact concret asupra calității mediului local.

Când talentul creează FRUMUSEȚE și VALOARE

Constantin Macarenco, Oleg Staroselțev, Marina Dragot și Gheorghe Todos activează în domenii diferite, dar munca lor are un element comun: creativitate, execuție precisă, profesionalizare și rezultate vizibile.

Constantin Macarenco – din pasiune pentru imagine la brand personal

Pentru Constantin, fotografia și videografia nu sunt doar servicii, ci produse creative livrate sub formă de amintiri și identitate vizuală.

A început modest, cu echipamente limitate. Calitatea muncii sale a atras recomandări, iar recomandările au devenit fundamentul dezvoltării.



Momentul decisiv a fost investiția în aparatură profesională.

Momentul decisiv a fost investiția în aparatură profesională.

„Echipamentele procurate din grant: camera performantă și laptopul dedicat editării mi-au permis să ridic standardul materialelor livrate și să reduc timpul de procesare.”

Astăzi poate onora mai multe comenzi lunar și își consolidează brandul personal.

Oleg Staroselțev – emoție captată, afacere consolidată

Oleg din municipiul Edi-neț a transformat experiența acumulată într-un studio propriu – FINEART Studio. După ani lucrați ca angajat, a decis să devină antreprenor și creator independent.

Pentru el, fotografia și videografia înseamnă emoție și autenticitate. Obținerea grantului i-a permis dotarea studioului cu echipamente moderne, crescând standardele serviciilor oferite.

FINEART Studio este astăzi un spațiu unde amintirile sunt transformate în patrimoniu personal.



Marina Dragot – detaliul care face diferența

După 12 ani peste hotare, Marina și soțul său Andrian au revenit în Cobani pentru a dezvolta o afacere în domeniul tâmplăriei.



Modernizarea atelierului cu utilaj performant le-a permis creșterea preciziei și eficienței.

„Creativitatea și munca depusă ne ajută la atragerea de noi cumpărători și la păstrarea clienților existenți.”

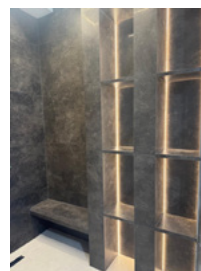
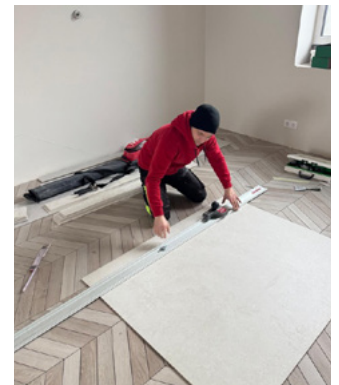
Astăzi onorează comenzi pentru evenimente familiale și comunitare și planifică extinderea afacerii.

Gheorghe Todos – profesionalism care se vede în fiecare detaliu

Todos Gheorghe din satul Zîrnești, raionul Cahul, și-a construit parcursul antreprenorial prin disciplină, consecvență și asumare. Pentru el, meseria nu este doar o sursă de venit, ci un angajament față de familie și comunitate – dorința de a oferi stabilitate prin muncă onestă și standarde ridicate de calitate.

Specializat în montaj și placare cu plăci ceramice, Gheorghe și-a consolidat reputația prin rigoare tehnică și respectarea termenelor. Într-un domeniu unde diferența se face prin detalii, fiecare lucrare finalizată devine o dovadă a seriozității sale și a atenției la execuție.

Dorind să evolueze, a investit în echipamente moderne și în perfecționarea continuă a tehnicii de lucru. Noile ustensile i-au permis să optimizeze timpul de execuție, să crească precizia și să ofere finisaje durabile, adaptate cerințelor actuale ale pieței.



„Nu construiesc doar spații moderne și funcționale. Construiesc stabilitate și încredere.” afirmă Gheorghe, convins că reputația este cel mai valoros capital al unui antreprenor local.

Clienții fideli și recomandările constante confirmă că investiția în competență produce efecte economice reale.

În spatele fiecărei lucrări se află motivația de a oferi copiilor săi un exemplu de perseverență și demnitate. Pentru Gheorghe, succesul înseamnă siguranță pentru familie și respect în comunitate – rezultate construite pas cu pas, prin profesionalism și responsabilitate.

Acolo unde profesia devine sprijin pentru oameni

Marina Ciuta – frumusețe construită cu profesionalism

În Cahul, Marina Ciuta a dezvoltat SRL „Marina Ciuta Beauty”, oferind servicii profesionale de îngrijire personală.

Investiția în echipamente moderne și participarea la cursuri de formare i-au permis extinderea serviciilor și creșterea standardelor de calitate.

Prin pasiune, muncă constantă și seriozitate, Marina și-a construit o reputație bazată pe profesionalism și relații de lungă durată cu clientele sale.

Salonul său este astăzi un spațiu de încredere pentru femei și o sursă de stabilitate pentru familia Marinei.



„Cu sprijinul grantului UE am achiziționat tablete, iar copiii combină arta cu digitalizarea într-un mod inovativ. Pe viitor, ne propunem să dezvoltăm un program care să pregătească tinerii pentru meseriile viitorului.”

Magic Wood nu este doar un atelier artistic, ci un spațiu de formare a creativității și a gândirii vizuale. Prin fiecare sesiune, Lia contribuie la dezvoltarea încrederii în sine a copiilor și la cultivarea unei relații pozitive cu arta – o investiție discretă, dar valoroasă în generația care vine.

LogoKids – un spațiu unde fiecare copil își descoperă vocea



Povestea Anei-Maria Catan a început din dorința de a schimba lumea unui copil. În fiecare copil cu dificultăți de vorbire a văzut un potențial care așteaptă să fie descoperit. Din această convingere s-a născut cabinetul logopedic LogoKids din orașul Rîșcani.

Nevoia era reală: copiii din comunitate aveau nevoie de servicii specializate aproape de casă. Primul sprijin a venit printr-un grant oferit de organizația People in Need, iar ulterior, Ana-Maria a obținut finanțare din bani europeni în cadrul proiectului „Abilitarea tinerilor antreprenori din Republica Moldova”, pentru dotarea și dezvoltarea cabinetului.

Astăzi, LogoKids este un spațiu modern și bine echipat, singurul cabinet de acest tip din nordul Republicii Moldova, care oferă servicii logopedice accesibile copiilor din toată regiunea. Numărul beneficiarilor este în creștere, iar încrederea părinților confirmă impactul serviciului.

„Succesul nu se măsoară doar în diplome sau proiecte, ci în ochii strălucitori ai copiilor și în progresul pe care îl obținem împreună zi de zi”, spune Ana-Maria.

LogoKids a devenit un serviciu esențial pentru comunitate, demonstrând că inițiativa individuală, susținută prin investiții potrivite la timpul potrivit, poate genera impact social durabil.



Lia Daniliuc – magia artei într-un atelier pentru copii

În centrul orașului Orhei, o femeie talentată a creat un spațiu în care imaginația prinde formă în lemn, culoare și lut. Fondatoarea atelierului Magic Wood, Lia Daniliuc dezvoltă activități creative pentru copii și adulți, combinând arta tradițională cu elemente moderne de educație vizuală.

„Sunt Lia, fondatoarea atelierului Magic Wood, unde creăm activități și jucării din lemn pentru copii. Dezvoltăm ateliere de pictură, desen, modelare în lut și, mai nou, grafică digitală.”



Atelierele sunt organizate în grupuri mici, de 6–7 participanți, pentru a asigura atenție individuală și o atmosferă prietenoasă. Fiecare sesiune durează 60 de minute și include materiale, îndrumare practică și

un program educativ-creativ adaptat vârstei. Participanții explorează o varietate de tehnici și stiluri de pictură, învață elemente de modelare a lutului și descoperă curiozități despre marii pictori, prin jocuri și sarcini creative. Spațiul devine astfel un loc al exprimării libere, al experimentului și al încrederii în propriul talent.

Un pas important în dezvoltarea atelierului a fost obținerea grantului, care a permis achiziționarea de tablete pentru introducerea graficii digitale. Astfel, copiii pot combina arta clasică cu instrumente moderne, dezvoltând competențe creative relevante pentru viitor.

Această ediție încheie un proiect, dar nu și procesul de dezvoltare pe care l-a generat.

În comunitățile din întreaga țară rămân afaceri funcționale, organizații mai puternice și o rețea de antreprenori tineri care colaborează și cresc împreună.

Investiția în oameni s-a transformat în competență, încredere și valoare economică locală.

Dezvoltarea continuă acolo unde există inițiativă, parteneriat și viziune pe termen lung.

Iar viitorul se construiește acasă.

Acest buletin a fost produs cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestuia reprezintă responsabilitatea exclusivă a proiectului „Abilitarea tinerilor antreprenori din Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană. Conținutul publicației aparține autorilor și nu reflectă în mod neapărat viziunea Uniunii Europene.

Date de contact relevante:

Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V.

www.help-ev.de

Asociația Obștească ”DEMOS”

<https://asociatiademos.wordpress.com>

”Pro Cooperare Regională”

<https://procore.md/>

HEMOCARE

<https://hemocare.md/en/acasa-english/>