

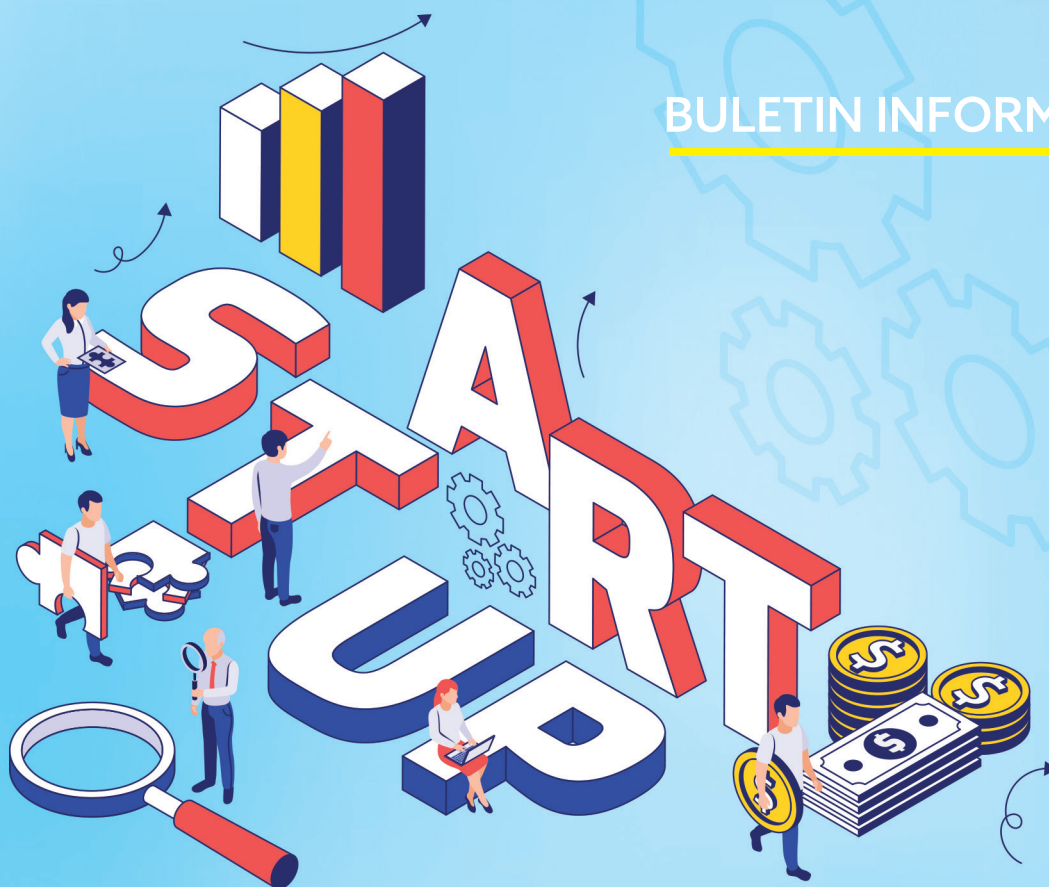


Finanțat de  
Uniunea Europeană

# ABILITAREA TINERILOR ANTREPRENORI DIN MOLDOVA

BULETIN INFORMATIV

3



În această ediție, continuăm să evidențiem progresele semnificative realizate în cadrul proiectului „Abilitarea tinerilor antreprenori din Republica Moldova”. În ultimele luni, numeroși tineri din regiunile Nord, Sud și Centru au beneficiat de sprijin financiar, instruire și mentorat pentru dezvoltarea propriilor afaceri. Prin inițiativele implementate, ne dorim să oferim oportunități sustenabile de dezvoltare economică și socială, creând un mediu propice pentru antreprenoriatul tinerilor.

Dorim să subliniem influența acestor activități asupra comunităților locale prin prezentarea unor povești de succes ale tinerelor persoane care au transformat ideile lor în rezultate concrete.

## CONSOLIDAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL ÎN MOLDOVA: un angajament pentru dezvoltarea locală

### REGIUNEA CENTRU

Ca parte a proiectului, a fost realizat un proces de selecție transparent și echitabil. Selecția beneficiarilor a urmat o metodologie structurată, respectând principiile transparenței și corectitudinii. Procesul a inclus două etape riguroase:

- Evaluarea inițială a aplicațiilor pe baza criteriilor socio-economice (viabilitatea afacerii, motivația și statutul de vulnerabilitate).
- Vizite de teren efectuate de experți și parteneri ai proiectului pentru a valida eligibilitatea.

Revizuirea finală a fost confirmată de instituțiile partenere, iar ca rezultat, 40 de tineri antreprenori au fost aprobați pentru finanțare, distribuiți în mod egal între cele patru organizații partenere:

- Asociația Publică „Trei Coline” – 10 beneficiari
- Asociația Publică „ADIS” – 10 beneficiari
- Asociația Publică „Șansa” – 10 beneficiari
- Asociația Publică „Viitorul Începe Azi” – 10 beneficiari

Procesul de semnare a contractelor a fost finalizat cu succes, formalizând angajamentele dintre beneficiari și organizațiile partenere. Acordurile includ cerințe esențiale pentru beneficiari, cum ar fi înregistrarea oficială a afacerii, accesul la sesiuni de mentorat continuu și respectarea ghidurilor proiectului. La încheierea acordului, fiecare beneficiar este în drept să primească un grant în natură, cu o valoare între 3.000 și 7.000 de euro, oferit sub formă de echipamente și/sau materiale esențiale pentru dezvoltarea afacerii. Această asistență va juca un rol semnificativ în îmbunătățirea antreprenoriatului local și în promovarea dezvoltării economice a comunităților.



Pe parcursul procesului de implementare, identificarea, selecția și achiziționarea echipamentelor au fost realizate în conformitate cu nevoile specifice ale fiecărui plan de



afaceri, asigurându-se că beneficiarii au primit resursele necesare pentru a-și dezvolta afacerea într-un mod sustenabil. Organizațiile din societatea civilă (OSC) au gestionat acest proces, monitorizând fiecare etapă pentru a garanta transparența, eficiența și alinierea la obiectivele proiectului.

Pentru a menține standarde de calitate înalte, selecția furnizorilor și achizițiile au fost realizate pe baza unor criterii stricte, respectând cerințele bugetare și reglementările UE. Evaluarea ofertelor, aprobările administrative și semnarea contractelor au fost efectuate într-o manieră transparentă și corectă, finalizându-se cu succes până la sfârșitul anului.

În prezent, proiectul se află într-o fază crucială, concentrându-se pe acordarea granturilor în natură beneficiarilor, permițându-le să își lanseze eficient activitățile economice. În plus, înregistrarea legală a afacerilor este un pas esențial pentru a asigura sustenabilitatea inițiativelor antreprenoriale și integrarea acestora în economia locală.

În continuare, beneficiarii vor avea acces la sesiuni de mentorat și formare, concepute pentru a le oferi abilitățile necesare unei gestionări eficiente a afacerilor. Aceste măsuri vor contribui la creșterea ratei de succes a tinerelor persoane antreprenori și la promovarea unui mediu economic sustenabil și competitiv în Republica Moldova.

# DE LA PLANIFICARE LA EXECUȚIE: Sprijinirea tinerilor antreprenori din Moldova cu instruire și echipamente

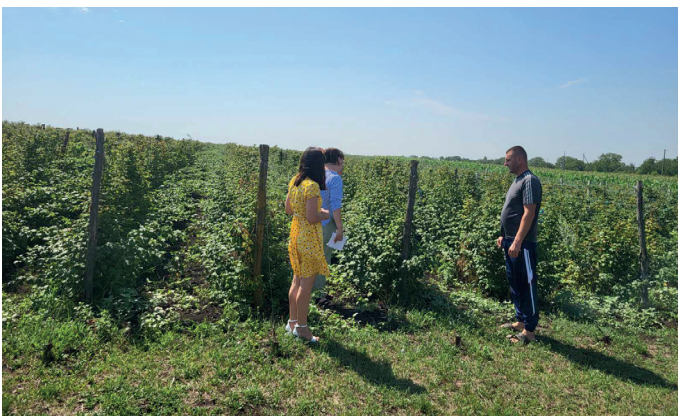
## REGIUNEA NORD



Ca urmare a campaniei de informare implementate în cadrul proiectului „Generația Antreprenoriatului Digitalizat,” organizația „UNIVERS” a primit 62 de aplicații din partea tinerelor persoane dornice să își inițieze sau extindă propriile afaceri. În urma unui proces de selecție cuprinzător, care a inclus vizite de teren la 20 de aplicanți preselecți, 10 dintre cele mai promițătoare idei au fost alese pentru finanțare. Acest proces a inclus sesiuni de mentorat și validarea eligibilității prin colaborarea cu autoritățile locale. Beneficiarii selecți provin din diverse medii, iar planurile de afaceri sunt concentrate în domeniile agriculturii, tehnologiei și serviciilor. Beneficiarii finali sunt situați în două raioane țintă, patru dintre aceștia fiind din raionul Drochia și șase din raionul Florești.

Organizația „UNIVERS” a combinat semnările contractelor de grant cu vizite de studiu menite să familiarizeze tinerii antreprenori cu cele mai bune practici și strategii eficiente pentru depășirea provocărilor din peisajul de afaceri. Două vizite au fost organizate în septembrie 2024 la Pensiunea „La Iepurași” din satul Lunga, raionul Florești, și la CSI „C. Stere” din Drochia. În cadrul acestor evenimente, au fost semnate 10 contracte de grant cu beneficiarii selecți, oferindu-le acestora oportunitatea de a interacționa cu antreprenori experimentați și de a-și îmbunătăți abilitățile și cunoștințele antreprenoriale.

În iulie 2024, Asociația Publică „Inima Nordului” a desfășurat activități de monitorizare pentru a evalua nevoile și oportunitățile a 20 de aplicanți preselecți. Aceasta a



după la semnarea contractelor cu 10 beneficiari selecți. Pentru a promova un proces de achiziție transparent și eficient în vederea acordării granturilor în natură beneficiarilor finali, au fost organizate licitații deschise la nivel local, atrăgând diverși agenți economici. Ulterior, în decembrie 2024, asociația a facilitat livrarea echipamentului către beneficiari, permițându-le acestora să își inițieze activitățile de afaceri. În plus, în septembrie 2024, asociația a organizat un Seminar de Formare în Management Financiar, în colaborare cu Grupul de Acțiune Locală 33 de Vaduri, cu asistența expertului Igor Prisac. Participanții au dobândit cunoștințe despre gestionarea eficientă a resurselor financiare pentru a asigura sustenabilitatea afacerilor lor. În vara precedentă, Asociația Publică „Baștina”, în colaborare cu reprezentanți ai Asociației Publice DEMOS, a oferit consultanță și mentorat tinerilor antreprenori. Aceste inițiative au contribuit semnificativ la creșterea gradului de conștientizare cu privire la necesitatea susținerii afacerilor



pentru dezvoltarea sustenabilă. Vizitele la beneficiari și la locurile de desfășurare a afacerilor au fost realizate în prezența reprezentanților APL, subliniind interesul acestora și evidențiind importanța susținerii antreprenoriatului pentru tineri în cadrul comunităților lor, așa cum este promovat în cadrul proiectului.

Valeriu Cegan, primarul satului Mihăileni, raionul Rîșcani, a evidențiat rolul ONG-urilor, afirmând că acestea sunt „niște umbrelute, motorașe care vin să contribuie la schimbările sociale și la impactul pozitiv în comunitățile noastre. Toate acestea duc la îmbunătățirea nivelului de trai.”

În plus, Asociația „Baștina” a semnat contractele de grant în septembrie 2024 cu cei zece beneficiari selecți și a adus contribuții semnificative la implementarea ulterioară a proiectului, concentrându-se pe pregătirea documentației necesare pentru achiziții și organizarea licitațiilor pentru livrarea echipamentului. Aceste acțiuni au facilitat o tranziție lină și transparentă de la planificarea proiectului la execuție, sprijinind astfel tinerii antreprenori în lansarea afacerilor lor.

Vladimir Furdui, primarul comunei Cuhnești, raionul Glodeni, a subliniat: „Antreprenorii locali sunt creatorii locurilor de muncă, contribuind astfel la reducerea șomajului și la scăderea ratei migrației populației din localitățile respective.”

## REGIUNEA SUD

Asistența directă oferită de Asociația Publică „Dezvoltare prin Implicare” a culminat cu semnarea a zece contracte de grant în septembrie 2024 cu tinerii antreprenori aleși în cadrul proiectului „AFACERI LOCALE, DURABIL: Investind în Antreprenoriatul Tinerilor.” Distribuția celor zece beneficiari pe districte este următoarea:

- Raionul Cimișlia – 3 tineri antreprenori
- Raionul Leova – 2 tineri antreprenori
- Raionul Ceadâr-Lunga – 5 tineri antreprenori



Asociația „Dezvoltare prin Implicare” a jucat un rol esențial în susținerea proiectului prin facilitarea procesului de achiziție și furnizarea echipamentului necesar beneficiarilor. Până la sfârșitul anului 2024, șapte beneficiari au primit echipamentele achiziționate, iar livrarea pentru alți trei beneficiari este programată pentru începutul anului



2025. Echipa proiectului este dedicată asigurării finalizării cu succes a livrărilor restante.

Asociația Publică „Vreau Să Știu Club” a fost activ implicată în procesul de selecție, oferind asistență personalizată prin diverse modalități: înregistrarea aplicanților în baza de date, evaluarea aplicațiilor, semnarea a zece contracte de grant și comunicarea rezultatelor către toți candidații.



De asemenea, asociația a desfășurat zece vizite individuale la beneficiari și a oferit sesiuni de suport personalizat și orientare pentru a îmbunătăți înțelegerea cerințelor proiectului și a procesului de achiziții. Mai mult decât atât, asociația și-a extins capacitatea profesională prin inițierea licitațiilor deschise la nivel local, în conformitate cu reglementările UE și respectând procedurile necesare de evaluare. Toate aceste activități au fost recunoscute ca procese transparente și bine organizate.



Fundația „LID Moldova” a adus contribuții substanțiale prin inițiative esențiale, inclusiv mentorat și formare pentru antreprenori, 12 vizite de teren la beneficiari, semnarea a 10 contracte de grant cu beneficiarii selectați și 4 sesiuni de mentorat și informare. Aceste eforturi au consolidat semnificativ cunoștințele și abilitățile tinerilor antreprenori, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a afacerilor locale.

La fel ca și alte organizații, Fundația „LID Moldova” a facilitat procesul de achiziție și a asigurat evaluarea prin acțiuni specifice, care au inclus colectarea ofertelor, verificarea documentației, analiza propunerilor și raportarea rezultatelor, toate contribuind la un proces eficient și transparent.

## BAZELE AFACERILOR PENTRU SUCCES: sesiuni de formare pentru tinerii antreprenori din Moldova

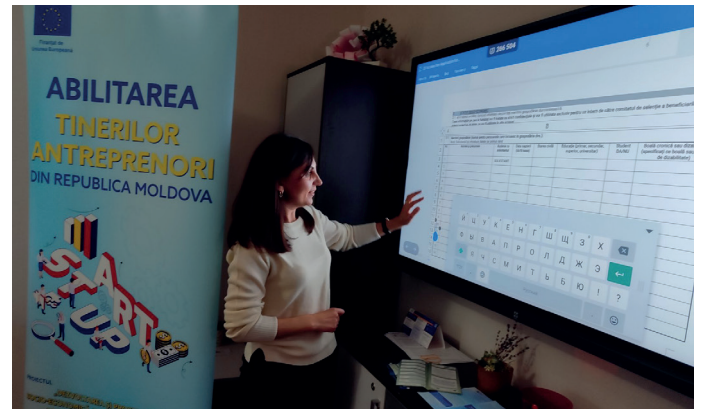
A fost organizată o formare de bază în domeniul afacerilor pentru tinerii beneficiari de granturi selectați din toate cele trei regiuni. Scopul acestei formări a fost de a oferi tinerilor antreprenori cunoștințe fundamentale despre managementul afacerilor, planificarea financiară și strategiile de piață, asigurându-se că aceștia au o bază solidă în antreprenoriat înainte de a primi granturile în natură.

Fiecare dintre cele zece organizații ale societății civile (OSC) a facilitat sesiuni individuale, fiecare formare fiind adaptată specific pentru un grup de zece beneficiari. Această metodă a asigurat o experiență de învățare mai concentrată și interactivă, oferind suport personalizat fiecărui participant.



În total, 100 de beneficiari au participat la sesiuni de formare de o zi, care au fost susținute de experți în dezvoltarea afacerilor. Formatorii au echipat participanții cu o gamă completă de cunoștințe, instrumente și abilități necesare pentru a-și îmbunătăți eficiența în planificarea, executarea și supravegherea strategiilor de marketing. Temele abordate au inclus:

- Dezvoltarea planului de afaceri
- Managementul și planificarea afacerii
- Surse alternative de finanțare
- Marketing și vânzări
- Management financiar și evidența contabilă
- Cadru legal pentru IMM-uri și antreprenori individuali cu patent



Pe lângă exercițiile practice, participanții au analizat studii de caz care le-au oferit o perspectivă clară asupra stării actuale a afacerilor lor, evidențiind atât punctele forte, cât și domeniile care necesită îmbunătățiri. Feedback-ul și implicarea participanților au fost pozitive, demonstrând că analiza detaliată și exemplele concrete au contribuit la obținerea celor mai bune rezultate în procesul de formare.



## EXTINDEREA ARIEI GEOGRAFICE: campanii de informare pentru noi oportunități antreprenoriale

Organizația „UNIVERS” a dat startul campaniilor de informare pentru Faza II a proiectului „Generația antreprenoriatului digitalizat” în septembrie 2024.



În noiembrie 2024, campaniile de informare au continuat. A fost organizată o vizită de studiu la Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) pentru tinerii antreprenori finanțați în Faza I, precum și pentru participanții la sesiunile de informare din Faza II. Cei 15 tineri antreprenori au avut ocazia să învețe despre înființarea unui start-up, accesarea resurselor disponibile pentru tinerii antreprenori și programele de suport pentru inițiativele antreprenoriale.



Între octombrie 2024 și decembrie 2024, alte asociații implicate au inițiat, de asemenea, campaniile de informare în cadrul celei de-a doua faze a proiectului – Asociațiile Publice „Inima Nordului”, „Trei Coline”, „ADIS”, „Șansa” și „Dezvoltare prin Implicare”. Aceste acțiuni au avut scopul de a promova oportunitățile de finanțare pentru noii solicitanți și de a încuraja participarea la inițiativele care susțin afaceri sociale. Acțiunile desfășurate între lunile iulie și decembrie 2024 au fost semnificative, concentrându-se pe sprijinirea tinerilor și a persoanelor vulnerabile în inițierea și dezvoltarea afa-

cerilor, creând un impact social pozitiv în comunitățile din întreaga Moldovă și promovând dezvoltarea sustenabilă și incluziunea socială. Aceasta fiind o reprezentare practică valoroasă pentru campania de informare. La rândul său Asociația Obștească „BAȘTINA” a lansat a doua etapă a campaniei de informare în raioanele Glodeni și Rîșcani. În cadrul căreia au fost selectate localitățile care nu au fost incluse în prima campanie, pentru a acoperi cele două raioane în întregime. Succesul campaniilor de informare a fost datorat și colaborării cu Consiliile Raionale, în baza Acordurilor de colaborare încheiate la început de implementare a proiectului.



## ÎMPUTERNICIREA VIITORILOR LIDERI: ISTORII DE SUCCES

### „Călătoria unei mame croitorese: Povestea unui vis împlinit”



În orașul Briceni, o femeie curajoasă și dedicată și-a început călătoria în croitorie în 2017, când a devenit mamă pentru prima dată și este vorba despre Iulia Dudarev. Nașterea fetiței sale a fost momentul în care a realizat că dorește să creeze cu mâinile ei lucruri frumoase, care să aducă bucurie celor din jur. A început cu produse simple pentru copii, precum lenjerie, borduri pentru pat, plapume și alte articole necesare pentru micuți, iar pas cu pas, a evoluat spre crearea de costumații pentru grădiniță și, mai târziu, pentru maturi.

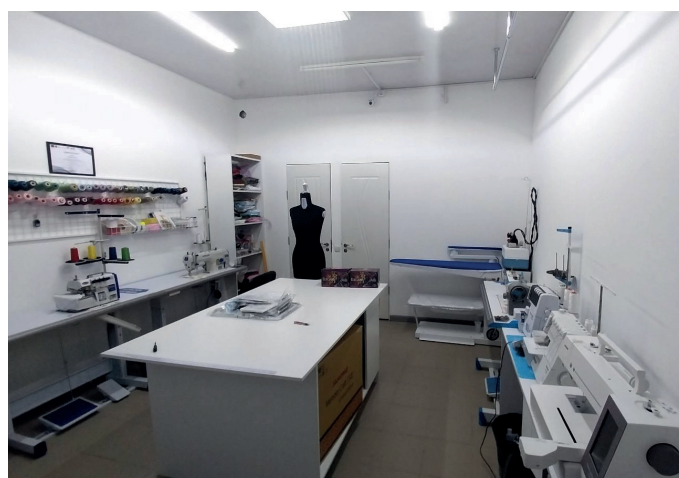
Această pasiune a fost cultivată încă din copilărie, când petrecea veri întregi lucrând în atelierul mătușii sale, învățând tehnici de croitorie. Bunica ei a fost un alt pilon important în formarea sa, fiind o femeie ce lucra la fabrica de croitorie și care, împreună cu bunelul, se ocupa cu confecționarea căciulilor și hainelor din blană naturală. Astfel, tradiția și dragostea pentru meserie au fost transmise din familie și au devenit fundamentul pasiunii sale.

Cu timpul, dorința de a crea lucruri mai sofisticate a fost tot mai mare. La câțiva ani după ce a început să coase pentru copii, a experimentat și cu costume pentru adulți. Aceste realizări nu au fost doar un simplu hobby, ci au devenit o adevărată afacere, iar acum croitoria este o parte integrantă din viața ei.

Prin intermediul proiectului „Dezvoltarea și Prosperarea Socio-Economică a Tinerilor și Persoanelor Social Vulnerabile prin Inițierea și Susținerea Afacerilor cu Impact Social” implementat de către AO ”Inima Nordului”, a reușit să își echipeze atelierul cu: o mașină de cusut liniară, overlock industrial, overlock de uz casnic, coverlock, precum și mașini de brodat și un manechin de calitate. Aceste investiții i-au permis să își perfecționeze tehnica și să își dezvolte afacerea. De asemenea, își dorește să își extindă activitatea și să își deschidă propriul magazin online și offline, cu rochii pentru copii, la fel vrea să găsească ajutor pentru a face față cerințelor tot mai mari.

În ciuda tuturor provocărilor, această femeie nu doar că este o mamă dedicată, ci și un exemplu de perseverență, curaj și creativitate. Acum, la 34 de ani și cu doi copii, visul ei este aproape de a se împlini complet. Munca ei de zi cu zi nu este doar despre cusut, ci și despre a oferi celor mici o lume de vis, îmbrăcată în creațiile ei.

Această poveste ne arată cum pasiunea, susținerea familiei și dorința de a face lucruri frumoase pentru ceilalți pot transforma un simplu hobby într-o adevărată afacere de succes.



## ÎMPUTERNICIREA VIITORILOR LIDERI: ISTORII DE SUCCES

Alexei Vidrașco - sculptorul care dă viață lemnului și pietrei



În cadrul proiectului "Tinerii în afaceri" implementat de Asociația Obștească "BAȘTINA" vorbim despre un beneficiar deosebit prin prisma talentului și experienței, recunoscut la nivel național și internațional - artistul plastic Alexei Vidrașco, master în Arte, specializarea Sculptură.

Alexei știe foarte bine ce are de făcut, lucrările sale parcurg drumul de la idee, concept, context, amplasare, lucrarea propriu-zisă. Simțul său tactil deosebit și bogata sa lume interioară scot la lumină adevărate opere de artă.

Ecolul naturii palpează viața în sculpturile sale. Drept confirmare a celor enunțate sunt lucrările din rezervația naturală Pădurea Domnească: Zimbrul, Egreta, Familia de cerbi nobili, Venera pierdută și Zâna pădurii; în Parcul Băștinașilor satul Ciuciulea are sculpturile: Caii de poș-



tă, Solidaritate, Regret. Despre ceea ce face cunosc toți, despre drumul creației-cunoaște doar el, artistul.

Datorită acestui grant primit în cadrul proiectului "Tinerii în afaceri" finanțat de Uniunea Europeană, maestrul, sculptorul, artistul plastic Alexei Vidrașco, oferă un nou suflu artei prin combinația armonioasă dintre talent, dăruire, creativitate, meticulozitate și echipamentul performant, toate acestea concentrate în lucrări inedite.



Fiecare sculptură ne dezvăluie o istorie și ne îndeamnă la reflecție.

Îi suntem alături în calea ascensiunii sale către perfecțiune.



# URMEAZĂ...

Această ediție a buletinului informativ reflectă progresul și angajamentul tuturor organizațiilor implicate în sprijinirea tinerilor antreprenori din Moldova. Următoarea etapă va include livrarea echipamentelor și consolidarea rețelei de mentorat.

Acest buletin a fost produs cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestuia reprezintă responsabilitatea exclusivă a proiectului „Abilitarea tinerilor antreprenori din Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană. Conținutul publicației aparține autorilor și nu reflectă în mod neapărat viziunea Uniunii Europene.

Date de contact relevante:  
Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V.  
[www.help-ev.de](http://www.help-ev.de)

Asociația Obștească ”DEMOS”  
<https://asociatiademos.wordpress.com>

”Pro Cooperare Regională”  
<https://procore.md/>

HEMOCARE  
<https://homecare.md/en/acasa-english/>